

26 апреля отмечается Международный день интеллектуальной собственности. В последние годы все большее распространение получают правонарушения, связанные с незаконным использованием товарного знака (или подделками). Поэтому обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности на таможенной территории Таможенного союза поставлено в ряд основных задач таможенных органов России, Белоруссии и Казахстана.

В 1 квартале 2011 года Иркутской таможней при таможенном оформлении товаров продолжалась проводиться большая работа на выявление поддельных товаров с товарными знаками, включенными в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, т.е. с признаками контрафакта. По итогам 1 квартала 2011 года было выявлено 1025 единиц товаров народного потребления, которые были признаны контрафактными на основании судебных решений – это одежда с товарными знаками «Adidas», олимпийской символикой, кошельки, незаконно маркированные товарными знаком «LACOSTE», обувь – с товарным знаком «KERRY». Значительная доля контрафактных товаров в 1 квартале 2011 года приходится на товары, выявленные в результате проведенных проверочных мероприятий совместно с правоохранительными органами – DVD-диски, товары, маркированные товарными знаками «Adidas», «Nokia», олимпийской символикой. Часто в разряд контрафактных попадают детские игрушки, незаконно маркированные известными международными брендами.

Так, в конце 2010 года иркутским обществом с ограниченной ответственностью были предъявлены к таможенному оформлению различные пластмассовые механические игрушки- машинки, имеющие встроенный двигатель, инерционные или работающие от батареек, всего 7236 шт., ввезенные из Китая (изготовитель – «Century Youyi Toys Co. Ltd»). Было установлено, что среди товара имеются 250 игрушек в виде машинок с нанесенной маркировкой «Coca-Cola».

Иркутскими таможенниками было установлено, что товарный знак «Coca-Cola» зарегистрирован в Российском агентстве по патентам и товарным знакам. А это означает – на территории Российской Федерации на данный товарный знак распространяется исключительное право собственности на его использование. Приобретая продукцию, иркутское ООО обязано было убедиться в законности использования товарного знака. При таможенном оформлении участником ВЭД не было представлено лицензионного соглашения, либо иного разрешительного документа на использование общеизвестного товарного знака «Coca-Cola».

Уполномоченный представитель компании «The Coca-Cola Company» сообщил, что маркировка, нанесенная на товар - «игрушка-техника механическая пластмассовая, имеющая встроенный двигатель» полностью воспроизводит товарные знаки компании «The Coca-Cola Company», а также дизайн оригинальной продукции. Кроме того, в отдельных случаях имеет место трудноотличимая от оригинала стилизация под контролируемые товарные знаки в результате нанесения изображений, сходных до степени смешения. Представитель правообладателя также проинформировал, что компания «The Coca-Cola Company» никогда не давала своего согласия или разрешения

иркутскому ООО и компании «Century Youyi Toys Co. Ltd» на производство, либо ввоз в Российскую Федерацию товаров с использованием товарных знаков и элементов дизайна, владельцем исключительных прав на которые она является. В связи с чем правообладатель потребовал привлечь иркутское ООО к административной ответственности.

11 апреля 2011 года состоялось заседание Арбитражного суда Иркутской области, на котором суд вынес решение привлечь иркутское общество с ограниченной ответственностью к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях («Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара»), с наложением штрафа в размере 30 000 тысяч рублей.